

FORUM • CULTURE ET ÉCONOMIE

Liaisons dangereuses ou source d'inspiration mutuelle? Modèle économique - modèle culturel: de leurs différences et analogies

Dampfzentrale, Marzilistrasse 47, 3005 Berne
17./18. mars 2016

Programme

jeudi, 17. mars 2016

09.30 Café de bienvenue

10.00 Ouverture du colloque par Hedy Graber, Responsable de la Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, présidente du Forum Culture et Économie et présidente du groupe stratégique 2016

Entreprises économiques et entreprises culturelles – Observations sur une symbiose passionnante

Clemens Hoegl, conseiller en Executive Search chez Egon Zehnder, contrebassiste

Émissions culturelles

Antoine Jaccoud, scénariste, dramaturge et écrivain
Christian Brantschen, clavier du groupe Patent Ochsner

La culture de l'entrepreneuriat – guide pratique

Christoph Birkholz, Développement Impact Hub Zurich

12.30 Lunch

13.45 Allocution

Conseiller fédéral Alain Berset, Chef du Département fédéral de l'Intérieur

**14.15 Le financement participatif dans le secteur culturel –
Développements et perspectives**

Andreas Dietrich, professeur à la Haute école de Lucerne, directeur de la filière MSc Banking and Finance

Best practice 1: Le Festival IMAGES ou la culture comme outil de marketing urbain

Stefano Stoll, directeur du Festival IMAGES, Vevey

Comment gagner (ou perdre) de l'argent avec la culture?

Vincent Sager, directeur d'Opus ONE, producteur, Nyon

Pause

16.00 **Best practice 3: Crowdfunding in the arts. Greater than the sum.**

Roy Cremers, Director Voordekunst, Niederlande

[BLOG Roy Cremers](#)

Global players in culture

Chris Dercon, directeur de la Tate Gallery of Modern Art, Londres

18.30 **Apéritif à la Kornhauskeller**

19.00 **Bienvenue**

Canton de Berne

19.30 **Soirée conviviale**

vendredi, 18. mars 2016

09.00 **Bienvenue et questions sur la première journée**

The Misfit Economy

Alexa Clay, writer, culture hacker and innovation strategist

Investing in (disruptive) culture

Marcos García Pedraza, PDG d'orgart VENTURES

Pause

10.40 **Une action artistique aux grandes répercussions:
Comment des artistes conceptuels ont révolutionné le
modèle d'entreprise du groupe Reckhaus**

Hans-Dietrich Reckhaus, PDG Reckhaus AG, Gais

Open mic

Art et consommation: tout la même chose?

Philipp Tingler, écrivain et philosophe

Conclusions

Hedy Graber

12.15

Lunch

14.00

Fin