

## FORUM • CULTURE ET ÉCONOMIE

**Liaisons dangereuses ou source d'inspiration mutuelle? Modèle économique - modèle culturel: de leurs différences et analogies**

**Dampfzentrale, Marzilistrasse 47, 3005 Berne**

**17./18. mars 2016**

**Programme**

**jeudi, 17. mars 2016**

**09.30 Café de bienvenue**

**10.00** Ouverture du colloque par Hedy Graber, Responsable de la Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, présidente du Forum Culture et Économie et présidente du groupe stratégique 2016

### **Entreprises économiques et entreprises culturelles – Observations sur une symbiose passionnante**

Clemens Hoegl, conseiller en Executive Search chez Egon Zehnder, contrebassiste

### **Émissions culturelles**

Antoine Jaccoud, scénariste, dramaturge et écrivain  
Christian Brantschen, clavier du groupe Patent Ochsner

### **La culture de l'entrepreneuriat – guide pratique**

Christoph Birkholz, Développement Impact Hub Zurich

**12.30 Lunch**

**13.45 Allocution**

Conseiller fédéral Alain Berset, Chef du Département fédéral de l'Intérieur

**14.15 Le financement participatif dans le secteur culturel –  
Développements et perspectives**

Andreas Dietrich, professeur à la Haute école de Lucerne, directeur de la filière MSc Banking and Finance

### **Best practice 1: Le Festival IMAGES ou la culture comme outil de marketing urbain**

Stefano Stoll, directeur du Festival IMAGES, Vevey

## **Comment gagner (ou perdre) de l'argent avec la culture?**

Vincent Sager, directeur d'Opus ONE, producteur, Nyon

### **Pause**

16.00 **Best practice 3: Crowdfunding in the arts. Greater than the sum.**

Roy Cremers, Director Voordekunst, Niederlande

[BLOG Roy Cremers](#)

### **Global players in culture**

Chris Dercon, directeur de la Tate Gallery of Modern Art, Londres

18.30 **Apéritif à la Kornhauskeller**

19.00 **Bienvenue**

Canton de Berne

19.30 **Soirée conviviale**

vendredi, 18. mars 2016

09.00 **Bienvenue et questions sur la première journée**

### **The Misfit Economy**

Alexa Clay, writer, culture hacker and innovation strategist

### **Investing in (disruptive) culture**

Marcos García Pedraza, PDG d'orgart VENTURES

### **Pause**

10.40 **Une action artistique aux grandes répercussions:  
Comment des artistes conceptuels ont révolutionné le  
modèle d'entreprise du groupe Reckhaus**

Hans-Dietrich Reckhaus, PDG Reckhaus AG, Gais

**Open mic**

**Art et consommation: tout la même chose?**

Philipp Tingler, écrivain et philosophe

**Conclusions**

Hedy Graber

**12.15**

**Lunch**

**14.00**

**Fin**