

## FORUM • CULTURE ET ÉCONOMIE

Quelle culture pour quel public: qui, quand, quoi, comment?

Gottlieb Duttweiler Institute Rüslikon

5./6. mars 2015

### Programme

jeudi, 5. mars 2015

10.30 Café de bienvenue

11.00 Ouverture du colloque par Hedy Graber, responsable de la Direction des affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros et présidente du Forum Culture et Économie

### Pour quoi faire une sociologie des publics de la culture?

Emmanuel Ethis, sociologue et président de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Pause

### La participation culturelle, un nouvel axe pour la politique culturelle de la Confédération

Isabelle Chassot, directrice de l'Office fédéral de la culture

### Qu'est-ce que vous en dites ?

Enquête auprès du public au propos de la participation culturelle

### Building audiences: the UK model

Anne Torreggiani, Executive Director of The Audience Agency, London

13.30 Lunch

### Best practice 1: Festival Antigal, Genève\*

Eric Linder, directeur artistique et  
Thuy-San Dinh, directrice administrative

### Best practice 2: La Biennale des Arts contemporains aux Libellules (BAL): une représentation artistique de la réalité

Serge Boulaz, BAL, Genève  
Serge Margel, BAL, Genève

### Participation culturelle – une question d'âge, de génération ou du milieu?

Susanne Keuchel, Directrice de l'Académie de Remscheid

Pause

## **Promotion culturelle: changement de paradigme**

Sylvie Reinhard s'entretient avec  
Peter Haerle, directeur du Service culturel de la ville de Zurich  
Hans Ulrich Glarner, directeur de l'Office de la culture du canton de Berne  
Tom Rieder, directeur du département Sponsoring Swisscom AG, Berne  
et avec le public

### **18.00 Vin chaud au Jardin orange**

Visite guidée à travers l'histoire d'une entreprise

### **19.30 Apéritif**

### **20.00 Allocution**

Martin Graf, conseiller d'Etat, Chef du Département de la justice et de l'intérieur  
du canton de Zurich

### **20.30 Soirée conviviale**

**vendredi, 6. mars 2015**

### **10.00 Bienvenue et questions sur la première journée**

## **Comment fonctionne la génération Y?**

Hannah Bahl, journaliste, Bachelor Communication & Cultural Management, Berlin

## **GAM-Generations au musée: Développement communautaire et moments surprenants**

Jessica Schnelle, cheffe du projet Generations, Direction des affaires sociales,  
Pour-cent culturel Migros

## **Comment, pour un commissaire d'exposition, rester en phase avec les artistes d'aujourd'hui?**

Marc-Olivier Wahler, directeur et fondateur de Chalet Society, Paris / Los Angeles

## **L'importance de la créativité dans le secteur culturel**

Paul Dujardin, directeur de Palais des Beaux-Arts, Bruxelles

Pause

## **L'innovation destructrice: impulsions pour le renouvellement**

Sylvie Reinhard s'entretient avec  
Marc-Olivier Wahler  
Paul Dujardin  
Christian Jankowski, Chief Curator of Manifesta 11  
et avec le public

### **13.00 Conclusions du colloque**

Hedy Graber

13.15 Lunch

15.00 Clo■ture