



Vögele Kultur Zentrum (Pfäffikon)

«GiM» Community Building und überraschende Momente

6. März 2015 | Forum Kultur und Ökonomie | GDI



Ausgangspunkt: Soziales

Bei «GiM – Generationen im Museum» begegnen sich Menschen unterschiedlicher Generationen.

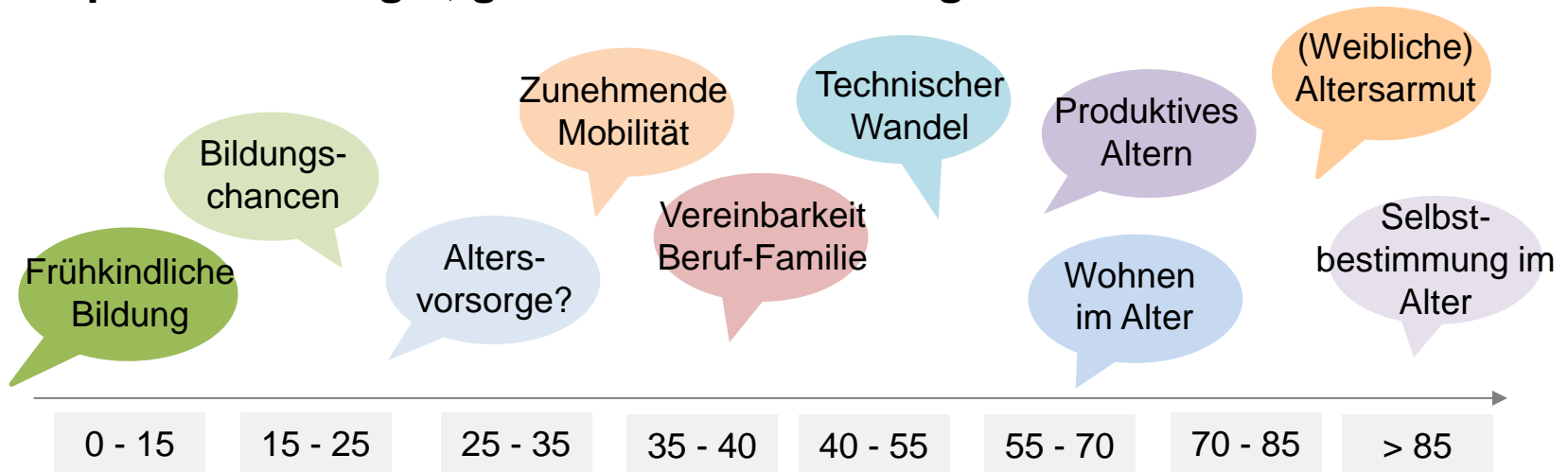
Es ist ein interdisziplinäres Generationenprojekt.



Alpines Museum der Schweiz (Bern)

Gesellschaftliches Anliegen

Beispiele zukünftiger, gesellschaftlicher Fragen



Generationenprojekte stärken den sozialen Kitt in der Gesellschaft.



Fotostiftung Schweiz (Winterthur)

Potenzial der Museen nutzen

- Museen bieten viel Potenzial für Begegnungen auf Augenhöhe.
- GiM möchte dieses Potenzial nutzbar machen und ungewohnte Begegnungen ermöglichen.



Kunstmuseum (Bern)

Multiplikatorenansatz





Kunstmuseum (Bern)

3 Plattformen

Impuls

- **Fachtagung**
- Zielgruppe:
VermittlerInnen,
Fachpersonen
aus den Museen,
Generationen-
fachpersonen

GiM live

- **Niederschwellige Methode:**
2 Stunden,
Geschichte erfinden,
austauschen, Apéro
- Vernetzung und
Arbeitshilfen für
VermittlerInnen

Projekt- werkstatt

- **Think Tank für Pioniere**
- Entwicklung
weiterer
Angebote für
Generationen in
moderierten
Treffen



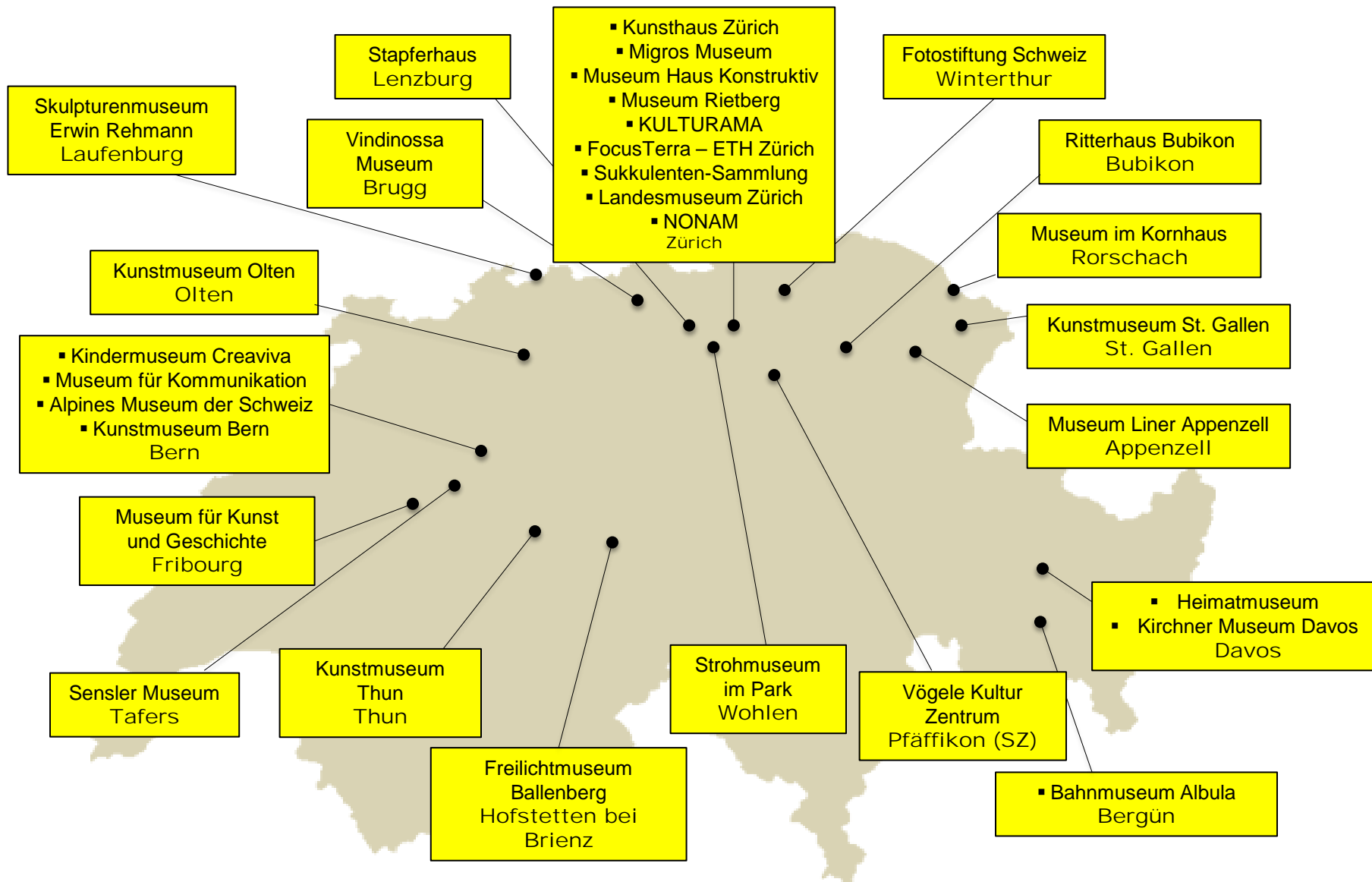
Sukkulenten-Ssammlung (Zürich)

Grosse Resonanz

- 31 – 150 – 400
- Publikation «Auf Augenhöhe»
- Honorierung und Interesse
 - Wahl zum Best-Practice-Beispiel für «social values» vom Network of European Museum Organisations (NEMO)
 - Weiterbildung Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel
 - Vortragsanfrage Hessischer Museumsverband e.V.



GiM live 2014: 31 Museen machten mit!





Kunstmuseum (Olten)

Knackpunkte

- Zweierlei «Generationenbegriffe»
- Wem gehört die Deutungshoheit im Museum?
- Projekttitle hilfreich und irritierend zugleich
- Teilnehmerakquise? Neu: Gastgeber-Gruppe
- (unbeabsichtigte) kulturpolitische Dimension:
 - prekäre Arbeitssituation der KulturvermittlerInnen
 - gesellschaftliche Rolle des Museums

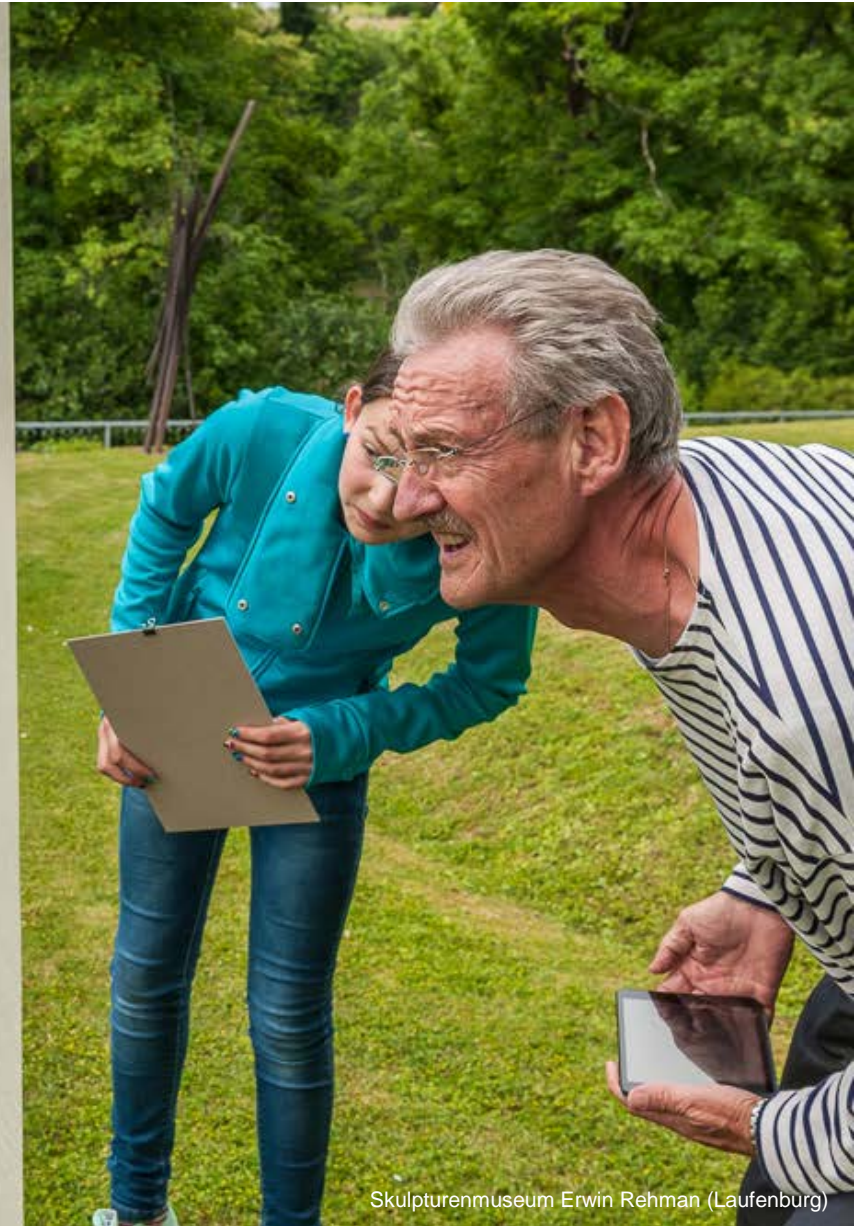
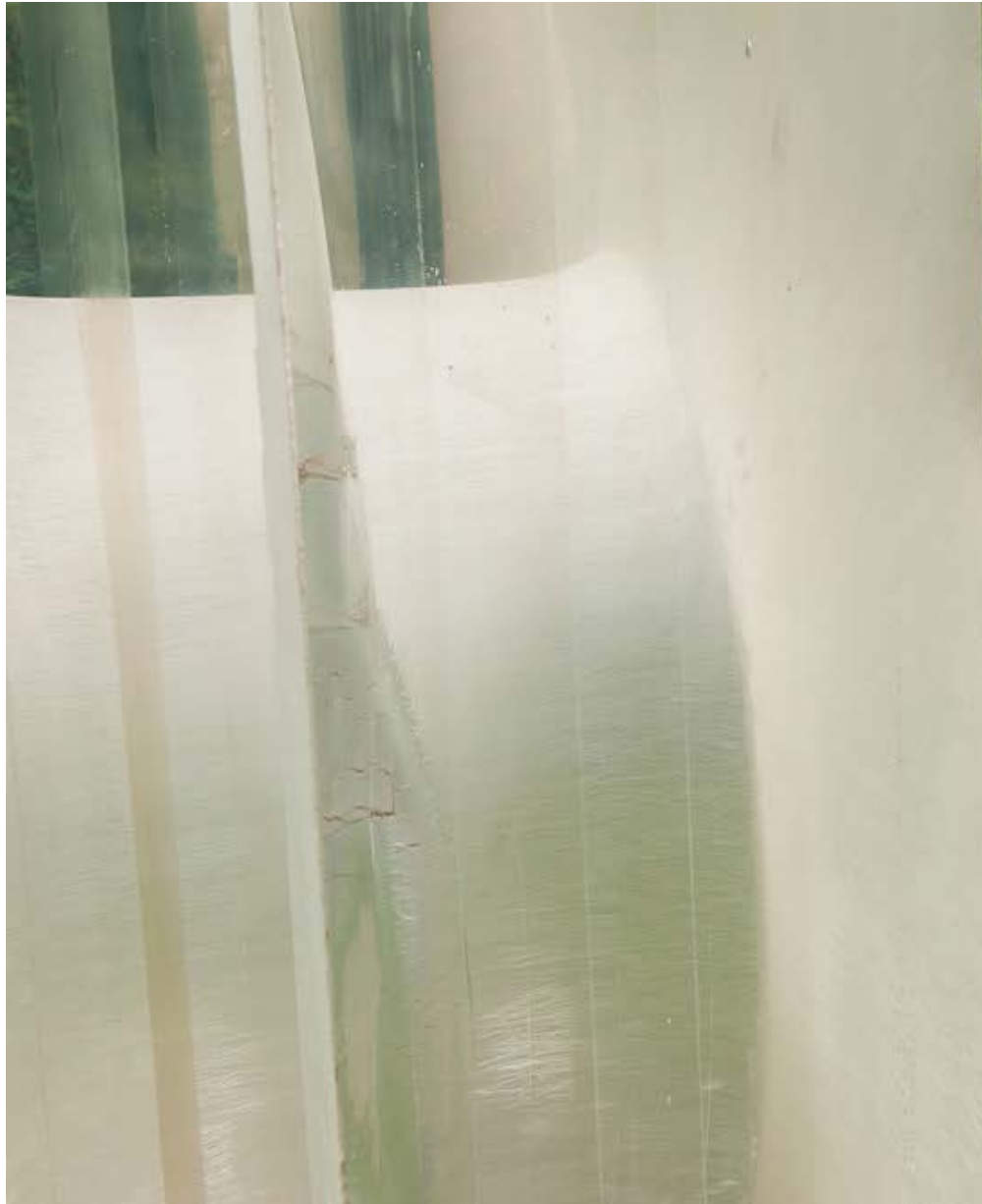


MiK Museum im Kornhaus (Rorschach)

Community Building und Begegnungen auf Augenhöhe

«Ich war komplett fasziniert, was diese zwei 16-Jährigen zu sagen hatten» Eine Kulturvermittlerin

Wir wollen weiterhin (und schweizweit) Begegnungen auf Augenhöhe in Generationenprojekten unterstützen, die Vernetzung unter den KulturvermittlerInnen stärken und gemeinsam über Generationenarbeit im Museum lernen.



Skulpturenmuseum Erwin Rehman (Laufenburg)

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

www.generationen-im-museum.ch

Jessica Schnelle, Projektleitung Generationen
Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund
jessica.schnelle@mgb.ch